

mind  
제5기 대학생  
정신건강 서포터즈  
**영마인드** (Omind)  
**활동안내문**

청년(Young)의 정신건강(Mind)을 응원한다  
정신건강(Mind)의 편견을 제로(0)로 만든다



- 주최 : 보건복지부      ■ 주관 : 중앙정신건강복지사업지원단, 국립정신건강센터
- 후원 : 대한간호협회 정신간호사회, 대한신경정신의학회, 대한작업치료사협회  
대한정신의료기관협회, 한국임상심리학회, 한국정신건강사회복지학회  
한국정신재활시설협회



## 1. 대학생 서포터즈 영마인드(0 mind) 소개

### ○ 대학생 정신건강서포터즈(0 mind)

- 영마인드 서포터즈는 대학생 중심의 정신건강 인식개선 프로젝트입니다.
- 영마인드는 청년(young)의 정신건강(mind)을 응원한다는 의미와 정신건강(mind)에 대한 편견을 없앤다(0)는 뜻을 가지고 있습니다.

### ○ 목적

- 정신건강에 대한 올바른 정보를 제공하고, 정신건강에 대한 잘못된 오해와 편견을 바로잡음으로써 '건강한 사회' 만들기에 기여

### ○ 활동내용 : ① 온라인 발대식 ② 정신건강 바로알기 캠페인

③ 영마인드 서포터즈 양성교육 2회 ④ 정신건강 미디어 모니터링

⑤ 정신건강 소식 알리기 ⑥ 서포터즈 응원 릴레이 ⑦ 특별활동 ⑧ 수료 및 시상식

### ○ 주요활동기간 : 2023년 5월 ~ 9월 (②~⑥)

## 2. 영마인드 서포터즈 지원방법

○ 대상 : 전국 대학 재(휴)학생(팀장 포함 6~8인으로 구성된 팀으로 모집)

○ 모집기한 : 2023년 5월 7일(수) 23시 59분까지

※ 선정 팀 발표(5/11, 16시 예정) : 중앙정신건강복지사업지원단 홈페이지(<https://nmhc.or.kr>)

○ 팀 선발 기준 : ① 지역별·전공학과별 안배 ② 활동 신청서 및 계획서의 성실성

○ 제출서류 및 제출방법

구분	제출서류 및 방법
팀장 (2가지 제출)	<p>① 영마인드 신청 : 구글 폼 제출</p> <p>* '팀장' 체크 후 '활동신청서 및 계획서' 첨부하여 제출</p> <p>② 영마인드 활동신청서 및 계획서(첨부확인) : 전자우편 제출</p> <p>* 전자우편 : cha911@korea.kr</p> <p>* 전자우편 제목 : [5기 영마인드 서포터즈] 000팀 지원합니다.</p> <p>* 활동신청서 및 계획서 파일 제목 : [5기 영마인드 서포터즈] 000팀</p>
팀원	① 영마인드 신청 : 구글 폼 제출

※ 각 팀에서는 온라인 활동을 위해 팀 인스타그램 계정을 준비할 것

※ 활동신청서 및 계획서는 중앙정신건강복지사업지원단 홈페이지 공지사항에서 다운로드 가능



○ 활동혜택

- 영마인드 서포터즈 팀장 임명장 및 개별 수료증 수여
- 영마인드 서포터즈 활동 지원금 지급 (소정 금액, 6월 중 지급예정)
- 우수활동팀 상장 및 상금 수여

3. 영마인드 서포터즈 주요활동 세부내용

[주요활동 일정]

5월	6월	7월	8월	9월	10월
발대식 양성교육		양성교육			
서포터즈 응원릴레이 (매일 1팀씩)					
정신건강 미디어 모니터링					
	정신건강 바로알기 캠페인		마음투자캠페인		
정신건강 소식 알리미					
[특별] 인식개선사업 참여					
					시상식

※ 특별활동 선택사항이며, 그 외의 모든활동은 필수활동임.

□ 영마인드 서포터즈 온라인 발대식

- 발대식 사전과제(팀전원) : 유튜브 영상 <나는 조현병 환자입니다> 시청 권장
- 발대식 일정 : 5월 23일(화), 5월 24일(수) 14:00~17:00
  - ※ 원활한 온라인 참여를 위하여 2그룹(1그룹당 50개팀)으로 나누어 진행 예정
- 방법 : 팀별 2인 이상 의무참여, 밴드를 통해 참가 신청 ※ 구글 참가신청 설문지 접수 (한 팀당 2개의 zoom 화면까지 가능)
- 주요내용 : △발대식 △팀 소개 및 관계 형성 △임명장 수여  
△서포터즈 1차 양성 교육 △주요활동 소개 △질의응답

○ 발대식 세부일정

시 간	진행 내용	비 고
13:30~14:00	온라인 발대식 입장 안내	
14:00~14:10 (10')	[1부] 영마인드 서포터즈 5기 발대식 [개회사] 중앙정신건강복지사업지원단장 [환영사] 국립정신건강센터장 [활동소감] 제4기 영마인드 대상팀 '소심탄회 팀'	영상 상영
14:10~14:15 (5')	임명장 수여식(그룹별 한 팀이 대표수여)	담당자
14:15~15:15 (60')	[2부] 제1차 영마인드 서포터즈 양성교육	
15:15~15:20 (5')	휴식	
15:20~16:30 (70')	[3부] 우리는 제5기 영마인드 - 정신건강 분야의 소개 - 팀소개 (팀당 30초 이내) - 서포터즈 활동안내 - 서포터즈 응원 릴레이 (제5기 서포터즈 참여 팀 중 1팀 선정) - 질의응답	담당자 및 팀대표
16:30~17:00 (30')	[4부] 영마인드 서포터즈 주요활동 안내 - 중앙지원단 소개 및 서포터즈 주요활동 안내 - 질의응답	담당자

※ 양성교육 이후, 영마인드 서포터즈는 개별과제로 소감문 작성하여 제출

□ 서포터즈 양성 교육

구분	1차 양성교육	2차 양성교육
시기	5월 23일, 24일 예정 (온라인 발대식 내 진행)	7월 중 진행 예정 (세부일정 추후 안내예정)
내용	미디어 속의 정신질환, 모니터링방향	정신질환 및 정신장애에 대한 편견 및 낙인해소
평가	기한 내 양성 교육 소감문 개별 제출	팀에서 1인 이상 참여의 여부

## □ 서포터즈 응원 릴레이

- 시기 : 5월 23일 ~ 9월 중 (100팀 종료시 까지)
- 내용 : 서포터즈 사기조성 및 연대감 함양을 위한 서포터즈 활동참여자 모두의 온라인 미션 사진 릴레이. (5월 23일부터 매일 한팀씩 사진 업로드)
- 평가 : 기한 내에 릴레이 활동을 완료했는지의 여부
- ※ 추후 자세한 진행방식 및 미션사진 내용을 서포터즈 밴드에 게시할 예정

## □ 정신건강 미디어 모니터링

- 시기 : 발대식 이후, 5월 ~ 9월 초
- 내용 : ① 제1차 양성 교육 참여 (온라인 ZOOM 활용)  
② 2021년부터 2023년 현재까지 미디어(언론·방송, SNS 및 유튜브 등) 매체에서 정신건강을 다룬 사례(칭찬, 개선요청 각 1개씩)를 '정신건강 언론·미디어 의견보내기' 에 투고.
- 평가 : 활동 내용의 양적 및 질적 평가

## □ 정신건강 바로알기 캠페인

- 시기 : 6월 ~ 7월
- 내용 : ① 팀 인스타그램 계정을 통한 정신건강 인식개선 활동. 세부 활동 내용은 아래와 같음.
  - 정신건강 정보, 정신장애(인)관련 인식개선 문화 확산 등의 주제로 SNS 제작물(카드뉴스, 웹툰, 영상, Q&A 등)의 게시
  - 인식개선을 주제로 진행하는 온·오프라인 캠페인. 이는 캠페인의 안내부터 캠페인 활동 결과까지를 SNS에 게시하는 것을 원칙으로 함.
- ② 제작물 및 캠페인의 주제 예시와 탑재되는 정보는 선발된 서포터즈에게 배부될 워크북을 참조.
- ③ 상기 ①의 활동을 3개 이상 수행하는 것을 수료 조건으로 함.
- 평가 : 활동보고서 및 정신건강 바로알기 캠페인에 대한 양적 및 질적 평가.

## □ 마음투자 오프라인 캠페인 (부스운영)

○ 시기 : 8월중 (8월 말 캠페인 진행예정)

\*마음투자포럼 과 영마인드의 합작운영, 정신건강 및 정신장애(인) 인식개선을 목적의 시민대상 오프라인 캠페인 부스를 운영예정.

○ 내용 : ① 캠페인을 위해 서포터즈 5개팀이 모여 1그룹을 구성

(1그룹 당 1개부스로 운영예정으로 총 20부스 운영예정)

② 그룹별로 정해진 캠페인 주제에 따라 부스운영 준비.

- 그룹 소개

- 주제별 콘텐츠 및 오프라인 시민참여 활동(영상 상영, OX퀴즈 등)

- 팀 운영 SNS에 부스 준비과정부터 캠페인 활동까지의 소식을 게시

③ 제작물 및 캠페인의 주제 예시와 세부정보는 제2차 양성교육 및 선발된 서포터즈에게 배부될 워크북을 참조.

○ 평가 : 활동보고서 및 부스운영 참여 여부와 질적평가(동료평가, 시민투표, 주최측평가)

## □ 정신건강 소식 알리미

○ 시기 : 5월 ~ 9월 내 (수시)

○ 내용 : 정신건강 인식개선 및 당사자 인권존중 관련 이벤트 및 활동정보 홍보활동. 서포터즈 밴드에 공지되는 국립정신건강센터 및 정신건강 관련 학·협회등 유관기관의 행사 정보를 팀 인스타그램에 업로드하여 홍보 및 정보제공.

○ 평가 : 행사 정보 게시 횟수

## □ 특별미션

○ 시기 : 영마인드 활동기한 내 진행예정

○ 내용 : ① 국민의 정신건강 인식개선 및 정신건강친화적 사회문화 형성을 위해 국립정신건강센터(M센터) 및 정신건강 관련기관의 행사를 참여 및 홍보 하는 활동. 정신건강의 날 인식개선사업 관련 이벤트 참여

② 예정사업(안) : 공모전, 마음투자포럼 참석(8월 마지막주)

○ 평가 : 수료여부와 관련 없으나, 참가 희망자에 한해 참여 행사별 가산점 부여 (추후 세부 사항 공지 예정)

## □ 활동 운영 보고서

- 제출시기 : 9월 21일 (금) 18:00까지
- 제출내용 : 서포터즈 활동에 대한 최종 보고서 및 정신건강 인식개선 사후설문 응답
- 제출방법 : 전자우편 및 구글폼 (자세한 사항은 추후 영마인드 밴드에 게시 예정)
- 제출평가 : 보고서 제출 기한 준수 및 보고서 내용의 질적 평가

## 4. 영마인드 서포터즈 활동 심사기준 안내

	평가항목	배점
1	온라인 발대식 및 양성 교육 참여	15점
2	응원릴레이에 기간 내 참석	10점
3	정신건강 바로알기 캠페인	20점
4	정신건강 미디어 모니터링	15점
5	마음투자 캠페인 부스운영	20점
6	정신건강 소식 알리미	5점
7	활동운영보고서 제출	15점
총점		100점
8	특별활동	가산점 부여

※ 팀별 심사 세부 내용은 공개하지 않음

## 5. 활동 수료안내

- 발급대상 : ‘주요활동’\* 수행 및 ‘사전·사후 설문지’ 작성 완료한 서포터즈
  - \* 특별미션을 제외한 모든 활동 : 발대식, 1, 2차 양성 교육, 정신건강 바로알기 캠페인, 정신건강 미디어 모니터링, 서포터즈 응원 릴레이, 정신건강 소식 알리미, 마음투자 캠페인 활동 운영 보고서 제출
- 발급방법 : 수료식 및 시상식에서 개인별 수료증 현장수령(팀원 중 1명이 대표수령가능)
- 기타 : 수료증은 개인에게 발급되므로 팀별 심사 및 시상과는 무관함  
수료증 발급 전 수료자명단 공유 및 점검 예정

○ 중도포기 안내

- 대상 : 중도포기에 대한 팀 전체의 동의를 얻은 서포터즈
  - \* 팀원이 5인 미만인 경우, 시상자격 제외되나 모든 주요활동 이수자에게는 개별 수료 증은 발급 가능함.
- 시기 : 발대식 이후부터 신청가능
- 절차 : 중도포기 신청서 작성 후 메일로 제출
- 적용 : 중도포기 신청 후 운영진측 최종 확인 통보 이후부터 적용 됨.
- 기타 : 1팀당 5인 미만인 경우 시상팀에서 제외됨.  
중도포기인원이 팀장인 경우 팀 내부에서 후임자를 결정함.

6. 영마인드 서포터즈 시상

○ 시상자격

- 주요활동을 모두 수행한 5인 이상의 모든 팀 중 주최측 심사로 우수팀 18팀 선정
- ※ 팀당 최소 5인 이상이 유지되어야 하며, 5인 미만일 경우 시상대상에서 제외됨.

○ 규모 18개팀 2,000만원 시상

구분	상명	상금액
대상 (1개팀, 200만원)	보건복지부장관상	1팀 / 200만원
최우수상 (2개팀, 300만원)	중앙정신건강복지사업지원단장상	1팀 / 150만원
	국립정신건강센터장상	1팀 / 150만원
우수상 (15개팀, 1500만원)	대한간호협회 정신간호사회장상	1팀 / 100만원
	대한신경정신의학회 이사장상	1팀 / 100만원
	대한작업치료사협회 회장상	1팀 / 100만원
	대한정신의료기관협회장상	1팀 / 100만원
	한국임상심리학회장상	1팀 / 100만원
	한국정신건강사회복지학회장상	1팀 / 100만원
	한국정신재활시설협회장상	1팀 / 100만원
	우수상	8팀 / 각 100만원



## 참여 자격 문의

Q : 1, 2, 3, 4기 수료생이 5기에 참여 할 수 있나요?

A : 영마인드 1, 2, 3, 4기 수료생은 참여를 제한하고 있습니다. 다른 학생들에게도 기회가 주어 질 수 있도록 양해 부탁드립니다.

Q : 휴학생 및 1학기 졸업예정자도 신청이 가능 할까요?

A : 3월 기준 대학교 재(휴)학생 신분이면 가능합니다. 팀별 활동과제, 개인과제를 원활히 수행할 수 있는지 자체적으로 고려하여 결정하시기 바랍니다.

## 주요 활동 문의

Q: 수료증 발급 기준이 무엇인가요?

A: 개인이 주요 활동(특별미션을 제외한 발대식, 1, 2차 양성 교육, 정신건강 바로알기 캠페인, 정신건강 모니터링, 서포터즈 응원 릴레이, 마음투자 캠페인, 정신건강 소식 알리미, 활동 운영 보고서 제출) 및 사전사후 설문조사를 모두 수행하면 수료증이 발급됩니다. 팀원이 5인 미만이라도 수료증은 팀 평가와는 분리되어 개인에게 발급되기에 팀별 심사 및 시상과 무관합니다.

Q: 각 팀별로 SNS 계정을 의무적으로 만들어야 하나요?

A: 제5기 영마인드 서포터즈 활동은 온라인 활동 위주로 계획된 바, 팀에서 운영할 수 있는 인스타그램 계정을 준비 바랍니다.

Q: 정신건강 바로알기 캠페인은 어떤 활동인가요?

A: 정신건강 바로알기 캠페인은 대중을 대상으로 진행하는 캠페인 활동입니다. 이에 팀별로 정신건강 인식개선을 주제로 인스타그램을 이용하여 온·오프라인 캠페인을 기획, 진행하거나 관련 내용을 담은 제작물(카드뉴스, 웹툰, 영상, Q&A등)을 게시합니다. 팀당 캠페인 진행 및 기획과 제작물 게시를 더하여 최소 정신건강 바로알기 캠페인 관련하여 3회 이상 게시가 필요합니다. 캠페인 진행 횟수와 제작물 개수를 합산한 양적 평가와 운영측 내부에서 캠페인 및 제작물 내용에 대한 질적 평가가 이루어집니다. 활동 기간 중 운영진 측에서 캠페인 내용 및 제작물에 대하여 수정을 요청하는 피드백이 있을 수 있습니다.

**Q: 정신건강 미디어 모니터링은 어떤 활동인가요?**

A: 정신건강 미디어 모니터링은 서포터즈를 대상으로 정신건강에 대해 올바르게 표현하는 매체와 그렇지 않은 매체를 분별할 수 있는 역량을 기르는 활동입니다. 이에 양성 교육에 팀별로 2인 이상 필수로 참여해야 하며, 이후 정신건강에 대해 잘 표현하고 있는 매체에 대한 칭찬사례 1개와 그렇지 않은 매체에 대한 개선요청사례 1개에 대해 중앙정신건강복지사업지원단 홈페이지(nmhc.or.kr) > ‘참여마당’ > ‘정신건강 언론·미디어 의견보내기’에 투고하고자 하는 사례의 정보를 수집해 투고를 합니다. 이때 모니터링에 포함되는 매체에는 소셜미디어(인스타그램, 페이스북 등)과, 동영상 플랫폼(유튜브, 각종개인방송채널 등)과 드라마 예능, 매스미디어(신문기사, TV, 영화, 잡지, 도서 등)등 다양한 미디어를 모두 포함합니다. 정신건강 미디어 모니터링 활동중 소셜미디어와 동영상 플랫폼(유튜브)에 대한 미디어 모니터링을 주로 해보시길 권장합니다. 모니터링 활동에 대한 평가에는 사례투고 내용 및 투고횟수, 제출 기한 준수등 활동 내용에 대한 양적·질적 평가가 이루어집니다.

**Q: 서포터즈 응원 릴레이는 어떤 활동인가요?**

A: 서포터즈 응원 릴레이는 제5기 영마인드 서포터즈 내부에서 친목을 도모하고 활동을 응원하기 위하여 진행되는 릴레이 활동입니다. 팀 단위로 진행되는 활동이며, 운영진 측에서 서포터즈 선발이후 밴드를 통하여 공지한 미션을 수행하고, 인스타그램 팀계정과 서포터즈 밴드에 결과물을 게시하면서 다음 팀계정을 멘션(@다음팀명 언급)하는 방식으로 진행됩니다.

**Q: 정신건강 소식 알리미는 어떤 활동인가요?**

A: 정신건강 소식 알리미는 국립정신건강센터와 정신건강에 관련된 학·협회 및 유관기관에서 진행하는 행사 및 활동들에 대하여 포스터와 해당 정보를 함께 팀 대표 인스타그램에 게시하여 알리는 활동입니다. 서포터즈 활동 기간 중 돌발적으로 공지가 될 예정이며, 게시한 글의 개수에 따라 추후 점수가 지급될 예정입니다.

**Q: 마음투자 캠페인(오프라인)은 어떤 활동인가요?**

A: 정신건강 인식개선을 위해 국립정신건강센터와 중앙정신건강복지사업지원단이 공동기획한 마음투자포럼 때 진행되는 시민참여 행사입니다. 이에 영마인드 서포터즈는 본 행사에서 정신건강 인식개선을 주제로 시민참여형 캠페인을 기획하여 행사참여형 부스를 운영할 계획입니다. 본 활동은 8월부터 행사기획 및 준비를 진행할 예정이며, 이와 관련한 세부 일정 및 내용은 차후 영마인드 서포터즈 밴드에 안내될 예정입니다. 서포터즈 활동 기간 내 진행되는 메인활동으로 5팀이 한 유닛으로 하나의 부스를 운영하게 되며, 활동준비부터 진행까지 다면적 질적평가가 이루어질 예정입니다.

**Q: 특별미션은 무슨 활동인가요?**

A: 특별미션은 수료를 위한 주요활동에는 포함되지 않으나 수행했을 경우 가산점을 지급해드립니다. 어떠한 활동이 대상이 될지는 현재 일정 및 내용은 미정이며 추후 게시될 공지를 참고해주시기 바랍니다.

## 기타 문의

**Q: 이전 기수의 활동 결과물을 볼 수 있나요?**

A: 이전 기수의 활동 결과물은 공개하지 않는 것을 원칙으로 하며, 필요할 경우 운영진 측에서 결과물 중 일부를 예시로 제공할 수 있습니다.

**Q: 영마인드 서포터즈로 선발되면 네이버 밴드에 의무적으로 가입해야 하나요?**

A: 서포터즈로 선정된 팀은 의무적으로 가입해야 하며, 팀 전원이 별명을 '5기+팀명+이름'으로 변경해야 합니다. 일괄적으로 영마인드 5기 활동에 대한 안내, 활동 신청, 과제 제출 등의 소통은 영마인드 네이버 밴드로 진행하고 있습니다. 카페 가입 및 활동에 대한 안내는 선발 인원 선정에 따른 공지 내용을 참고 바랍니다.

**Q: 팀 선정 기준에 지역·전공학과별 안배는 정확히 어떤 의미인가요? 다양한 학과와 지역으로 팀을 구성해야 선발된다는 의미인가요?**

A: 다양한 학과와 지역으로 구성된 팀을 우대한다는 의미는 아닙니다. 팀의 지역, 학과를 원하시는 대로 구성하시면 됩니다. 선발 시에 전국적으로 신청 팀의 대학 소재 지역, 소속된 학과가 다양하고 형평성 있게 참여할 수 있도록 선발하겠다는 의미로 이해해주시기 바랍니다.

**Q: 영마인드 활동이 1365, VMS 공식 봉사시간으로 인정되나요?**

A: 영마인드 활동에 대해 자원봉사 시간을 부여하지 않습니다.

**1. 팀 소개 및 지원 동기**

팀 명							
팀소개 및 지원동기							
SNS계정	팀 대표 인스타그램 계정 생성 후 아이디 기입 (선발이후 응원릴레이 및 정신건강 캠페인 시 사용)						
팀원 구성	이름	나이	학교/학과/학년	지역	휴대전화	E-mail	주소(팀장만)
	예) 김건강	22	○○대학교/○○학과/3	서울 광진구	010-1234-5678	Omind@naver.com	임명장 수령 주소 (도로명)
<p>※ 반드시 팀장을 첫 줄에 작성할 것(첫 줄에 작성된 팀원을 팀장으로 임명)</p>							
<p>위와 같이 제5기 대학생 정신건강 서포터즈 ‘영마인드’ 활동신청서를 제출합니다. 2023 년        월        일</p>							

**<제출방법>**  
 팀장은 활동신청서 및 계획서를 2023년 5월 7일(일) 23시 59분까지 구글 폼 링크로 제출  
 ↳ 파일 제목 : [5기 영마인드 서포터즈] 000팀 지원합니다.

<p>1. 활동목표</p>	<p>영마인드 서포터즈 활동의 목표 작성</p>
<p>2. 활동계획</p>	<p>정신건강 바로알기 캠페인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목적 및 목표 정신건강 바로알기 캠페인에 참여하는 목적과 목표를 작성하시기 바랍니다. 예) 정신질환에 대한 올바른 정보를 제공함으로써 정신질환에 대한 편견을 해소한다. 홍보 및 캠페인을 통해 정신장애(인)에 대한 부정적인 인식과 태도(혐오와 차별적 시선등)를 개선하고, 당사자의 인권과 삶에 대해 사람들의 공감과 관심을 불러일으킨다.</li> <li>○ 주제선정 (* 추후변경가능) 정신건강 관련 인식개선 및 편견해소와 관련되어 자유롭게 선정할 수 있습니다. 예) 정신질환에 대한 오해와 진실, 정신질환의 증상과 치료, 정신건강과 사회적 연대의 중요성, 자살에 대한 이해, 혐오팬데믹과 정신건강에 대한 대처 방안, 정신장애(인)에 대한 차별적시선의 이해와 해결방안, 정신건강서비스 정보 전달 등</li> <li>○ 진행일정 및 내용</li> <li>○ 업무분장 진행개요별 참여인원 및 팀원의 역할 분장 예) 자료조사 및 주제선정 : 팀원 전체 스토리보드 작성 : 최00, 김00, 홍00 결과물 생산 : 이00, 최00, 박00, 정00 최종점검 : 팀원 전체 과제제출 : 최00</li> <li>○ 기대효과 정신건강 인식개선 온라인 캠페인을 통해 기대되는 효과를 작성하시기 바랍니다.</li> </ul>
<p>정신건강 미디어 모니터링</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목적 및 목표 정신건강과 관련된 미디어(뉴스와 방송, 유튜브 및 SNS, 관련 커뮤니티 댓글 등) 콘텐츠 모니터링 활동에 참여하는 목적과 목표를 작성하시기 바랍니다.</li> <li>○ 진행개요(진행일정 및 내용) (미디어 사례에 대한 '칭찬의견'과 '개선요청 의견' 각 1회 필수) (*중앙지원단 홈페이지(nmhc.or.kr) 내 '참여마당'의 '정신건강 언론·미디어 의견보내기' 창구 활용)</li> <li>○ 업무분장</li> <li>○ 기대효과</li> </ul>

**마음투자 오프라인 캠페인 안내** (서포터즈 선발 이후, 추후 세부 안내 예정)

8월중 서울에서 대국민대상 정신건강 인식개선 부스행사를 진행 예정. 부스활동에 대한 주제는 정신건강 및 정신질환자에 대한 나의 인식, 인권감수성 알아보기, 정신질환 및 정신건강에 대한 오해 해소, 혐오사회 문제점 인식하기, 정신건강 및 정신질환에 관심갖고 함께 살아가기 위한 방향 제시하기등으로 진행할 예정.

○ 목적 및 목표

정신건강의 날 기념 '마음투자 캠페인' 부스운영에 참여하는 목적과 목표를 작성하시기 바랍니다.

○ 주제선정 (\*추후변경가능)

팀에서 진행하고자 하는 부스활동의 주제를 기재함.

마음투자  
오프라인  
캠페인

○ 진행일정 및 내용

○ 업무분장

○ 기대효과