



# 중독영역에서의 슈퍼비전과 이슈

한국도박문제관리센터

박애란



## 상담사가 슈퍼비전에서 배워야 할 것

- 내담자의 느낌과 유대감 형성, 배려와 연민, 공감에 자신을 맞추는 훈련을 받아야 한다
- 치료를 투쟁적이 아닌 협동적인 것으로 비유해야 한다. 또한 치료적 관계성이 가진 미묘한 대인관계적 측면들을 배워야 한다
- 치료적 동맹관계를 어떻게 개발하고 동맹관계에 어려움이 있을 때 이를 어떻게 판단하며 동맹 불화를 어떻게 개선할 것인가에 대해 배워야 한다
- 성공 가능성을 집결하여 견고하게 하기 위해 사회적 지지망, 지역사회 서비스 및 가족과 지역사회 자원들과 친숙해져야 한다
- 내담자가 통제감과 힘을 가지도록 해야 한다. 항상 긍정적 기대감과 희망을 보여 주고, 내담자가 더 나아지리라는 것을 기대하며, 스스로 해결책을 찾을 수 있도록 도와주면서 격려해야 한다

- 치료가 바람직한 결과를 보이지 않을 때 이를 내담자의 잘못으로 돌리는 전통적인 사고를 받아들여서는 안 된다. 또한 내담자의 방어적 태도, 자기애성, 경계선 인격장애, 공동의존, 비합리적 사고 또는 투사 등을 비난하지 않아야 하고 그것을 치료에 대한 부정이나 저항으로 단정해서도 안 된다
- 미래에 초점을 맞추어 내담자가 과거를 극복하는 능력을 갖도록 주력해야 한다. 재발한다 해도 내담자가 가능한 해결책을 발견할 수 있고 또 발견할 것이라는 태도를 유지해야 한다
- 장기적 내담자들과의 작업 방식처럼 단기적인 내담자들에게 개입하는 방법을 훈련받아야 한다
- 필수적인 정서적 자질을 갖추어야 한다  
(내담자에 대해 미숙한 평가나 성급한 가치판단 금물)
- 여러 다른 내담자들과의 관계성 및 그들의 욕구에 맞출 수 있어야 한다
- 치료에서 초기변화가 나타나면 긍정적 결과가 도출될 가능성이 있음을 기억하고, 내담자가 성공하도록 해 준 것은 치료자가 아닌, 내담자 자신임을 깨달아야 한다

# 슈퍼비전 중 슈퍼바이지에 관한 연구

- 82명의 슈퍼바이지 대상으로 조사  
다양한 상담세팅 실무자, 1~9년 경력자,  
20대~50대

## 슈퍼비전 형식

- 가장 많이 경험한 형식에 대해 가장 효과 있는 것으로 해석

### 일대일 슈퍼비전, 소그룹(7인 이하) 슈퍼비전 형식

	빈도	비율(%)
사례회의	12	14.6
1:1	30	36.6
소그룹	21	25.6
집단	19	23.2
총합	82	100.0

< 경험 >

	빈도	비율
사례회의	1	1.2
1:1	51	62.2
소그룹	27	32.9
집단	3	3.7
총합	82	100.0

< 효과성 >

# 슈퍼비전 개입방법

## - 경험 VS 효과성

가장 많이 경험한 개입방법과, 그 방법의 효과성에 대한 평가는 차이가 드러남  
 완전 축어록, 부분 축어록, 사례노트 등의 순으로 경험했으나, 효과성에 대해서는 완전 축어록, 직접 관찰 후 피드백, 상담 회기 비디오 테잎순

- 이 결과를 초심상담자와 경력상담자로 나누어 살펴본 결과
- 초심상담자의 경우, 완전 축어록 상담 회기 비디오 테잎 순인 반면,
- 경력상담자의 경우, 직접 관찰 후 피드백, 완전 축어록 슈퍼바이저 상담관찰 등

즉, 초심상담자의 경우가 훨씬 더 완전축어록 리뷰를 효과적이라고 생각했으며, 경력상담자는 슈퍼바이저의 상담을 슈퍼바이저가 직접 관찰하는 것이나 슈퍼바이저의 상담 장면을 슈퍼바이저가 직접 관찰하는 것이 효과적이라는 의견이 우세

	빈도	비율		빈도	비율
1	10	11.6	1	14	5.8
2	6	2.9	2	12	4.9
3	4	22.8	3	46	18.9
4	12	22.4	4	16	6.6
5	5	2.9	5	23	9.5
6	3	1.2	6	26	10.7
7	5	3.3	7	19	7.8
8	15	12.4	8	11	4.5
9	9	15.8	9	20	8.2
10	4	1.7	10	12	4.9
11	0	0.0	11	11	4.5
12	3	2.5	12	27	11.1
13	1	0.4	13	6	2.5
총합	87	100.0	총합	243	100.0

- |  |  |
|--|--|
| ① 사례에 관련된 자료 읽도록 하기                              | ① 사례에 관련된 자료 읽도록 하기                              |
| ② 오디오 및 영상 자료 활용                                 | ② 오디오 및 영상 자료 활용                                 |
| ③ 완전 축어록 리뷰                                      | ③ 완전 축어록 리뷰                                      |
| ④ 부분 축어록 리뷰                                      | ④ 부분 축어록 리뷰                                      |
| ⑤ 슈퍼바이저 자신의 상담을 관찰하도록 함                          | ⑤ 슈퍼바이저 자신의 상담을 관찰하도록 함                          |
| ⑥ 슈퍼바이저의 상담회기 비디오테입 리뷰                           | ⑥ 슈퍼바이저의 상담회기 비디오테입 리뷰                           |
| ⑦ 슈퍼바이저의 상담회기 오디오테입 리뷰                           | ⑦ 슈퍼바이저의 상담회기 오디오테입 리뷰                           |
| ⑧ 슈퍼바이저의 자기보고                                    | ⑧ 슈퍼바이저의 자기보고                                    |
| ⑨ 사례노트(상담회기 보고서) 검토                              | ⑨ 사례노트(상담회기 보고서) 검토                              |
| ⑩ 역할 연습  | ⑩ 역할 연습  |
| ⑪ 라이브 슈퍼비전(슈퍼바이저의 상담이 진행되는 회기 중에 이어폰으로 혹은 직접 개입) | ⑪ 라이브 슈퍼비전(슈퍼바이저의 상담이 진행되는 회기 중에 이어폰으로 혹은 직접 개입) |
| ⑫ 슈퍼바이저의 상담을 직접 관찰 후 피드백                         | ⑫ 슈퍼바이저의 상담을 직접 관찰 후 피드백                         |
| ⑬ 슈퍼바이저와 공동치료 진행                                 | ⑬ 슈퍼바이저와 공동치료 진행                                 |
| ⑭ 기타   | ⑭ 기타   |

## 슈퍼바이지 평가

	빈도	비율
1	13	4.0
2	76	23.5
3	42	13.0
4	12	3.7
5	30	9.3
6	44	13.6
7	105	32.5
8	1	0.3
총합	323	100.0

- ① 효과적인 대인관계 능력
- ② 내담자를 평가하고 사례를 이해할 수 있는 능력
- ③ 기본적 개입 기술을 다양한 셋팅에 맞추어 활용할 수 있는 능력
- ④ 윤리적·법적 원칙 적용 능력
- ⑤ 상담자로서의 정체성 발달수준
- ⑥ 개인의 강점과 한계 및 슈퍼비전, 자문, 교육의 필요성을 자각하는 능력
- ⑦ 심리적 건강 및 자아에 대한 각성
- ⑧ 기타

슈퍼바이지를 평가할 때  
슈퍼바이지가 가장 중요하게  
생각하는 내용

- 심리적인 건강 및 자아에  
대한 각성, 내담자를 평가하고,  
사례를 이해 할 수 있는 능력

	빈도	비율
1	3	1.2
2	15	6.1
3	69	28.2
4	1	0.4
5	5	2.0
6	4	1.6
7	5	2.0
8	6	2.4
9	73	29.8
10	36	14.7
11	28	11.4
총합	245	100.0

- ① 슈퍼비전 관계
- ② 슈퍼바이저의 상담자로서 유능감
- ③ 상담의 목적과 방향성
- ④ 슈퍼바이저로서의 자율성
- ⑤ 슈퍼바이저와 슈퍼바이저의 입장 및 배경의 차이점
- ⑥ 전문가로서 슈퍼바이저의 윤리
- ⑦ 슈퍼바이저의 슈퍼비전에 대한 동기
- ⑧ 슈퍼바이저의 상담자로서의 정체성
- ⑨ 사례개념화
- ⑩ 슈퍼바이저 자신에 대한 인식, 자기자각의 확장
- ⑪ 사례운영
- ⑫ 기타

## 슈퍼비전의 내용(경험)

· 사례개념화가 가장 많이 다루지고 있었으며, 상담의 목적과 방향성, 자기 확장 순

· 초심상담자와 경력상담에서도 유사하게 나타남.

## 슈퍼비전의 내용(효과성)

	빈도	비율
1	7	2.9
2	21	8.7
3	59	24.4
4	4	1.7
5	5	2.1
6	3	1.2
7	7	2.9
8	9	3.7
9	58	24.0
10	45	18.6
11	24	9.9
총합	242	100.0

- ① 슈퍼비전 관계
- ② 슈퍼바이저의 상담자로서 유능감
- ③ 상담의 목적과 방향성
- ④ 슈퍼바이저로서의 자율성
- ⑤ 슈퍼바이저와 슈퍼바이저의 입장 및 배경의 차이점
- ⑥ 전문가로서 슈퍼바이저의 윤리
- ⑦ 슈퍼바이저의 슈퍼비전에 대한 동기
- ⑧ 슈퍼바이저의 상담자로서의 정체성
- ⑨ 사례개념화
- ⑩ 슈퍼바이저 자신에 대한 인식, 자기자각의 확장
- ⑪ 사례운영
- ⑫ 기타

· 상담의 목적과 방향성, 사례개념화, 슈퍼바이저의 자기 확장 순으로 중요하게 생각함.

· 초심상담자는 상담의 목적과 방향성이 가장 높게 나타난 반면, 경력상담자의 경우, 사례개념화가 가장 높음. 나머지는 유사

# 슈퍼바이지 평가

(선호하는 슈퍼바이지)

	빈도	비율
1	55	23.6
2	69	29.6
3	10	4.3
4	25	10.7
5	8	3.4
6	56	24.0
7	9	3.9
8	1	0.4
총합	233	100.0

- ① 슈퍼비전 시간 중에 적극적으로 참여함
- ② 성장하고자 하는 의지를 보여줌
- ③ 내담자의 복지가 염려되는 결정에 있어 슈퍼바이의 결정을 따름
- ④ 독립적이고 자율적이며 슈퍼바이저에게 지나치게 의존하지 않음
- ⑤ 슈퍼비전과 상담의 영역을 구분함
- ⑥ 슈퍼비전 시간을 준수하고 성실히 준비함
- ⑦ 슈퍼바이저와 같은 이론적 지함을 가짐

- 성장하고자 하는 의지를 보여주고, 슈퍼비전 시간을 준수하고 성실히 준비하며, 슈퍼비전 시간 중에 적극적으로 참여하는 것을 가장 선호
- 성장에 대한 의욕이 없고, 부정적인 피드백에 취약하며, 슈퍼비전 시간을 지키지 않을 경우 가장 선호도 낮음.

# 슈퍼바이지 평가

(바람직한 슈퍼바이저 조건)

	빈도	비율
1	53	21.5
2	56	22.8
3	14	5.7
4	28	11.4
5	5	2.0
6	48	19.5
7	25	10.2
8	11	4.5
9	5	2.0
10	1	0.4
총합	246	100.0

- ① 슈퍼비전과 준비에 많은 시간을 할애하고 열정과 에너지를 보여줌
- ② 슈퍼바이지의 발달적 필요에 민감하고 이를 슈퍼비전에 반영함
- ③ 슈퍼비전 관계에 대한 불편함이나 갈등적인 이슈를 개방함
- ④ 슈퍼바이지의 자신감을 향상시킴
- ⑤ 강한 작업동맹을 형성함
- ⑥ 피드백, 건설적 비판, 평가를 제공
- ⑦ 다양한 슈퍼비전 형식과 기술에 대한 지식이 있음
- ⑧ 슈퍼비전의 분위기를 안정감있게 유지하고 적절한 유머의 사용
- ⑨ 자기평가와 슈퍼바이지 및 동료 평가에 대해 개방적임
- ⑩ 기타

· 슈퍼바이지의 발달적 필요에 민감하고 이를 슈퍼비전에 반영하며, 슈퍼비전과 준비에 많은 시간 할애 및 열정과 에너지를 보여주며, 피드백&건설적 비판&평가를 제공하는 것이 바람직한 특성

· 초심상담자의 경우, 슈퍼비전과 준비에 많은 시간 할애 및 열정과 에너지를 보여주는 것, 슈퍼바이지의 발달적 필요에 민감하고 이를 슈퍼비전에 반영하는 것, 피드백 & 건설적 비판 & 평가를 제공하는 것인 반면,

· 경력상담자의 경우, 슈퍼바이지의 발달적 필요에 민감하고 이를 슈퍼비전에 반영하는 것이 매우 높음.

# 슈퍼바이지 평가

(바람직하지 않은 슈퍼바이저 조건)

	빈도	비율
1	37	15.0
2	11	4.5
3	57	23.2
4	59	24.0
5	20	8.1
6	22	8.9
7	10	4.1
8	20	8.1
9	7	2.8
10	2	0.8
11	1	0.4
총합	246	100.0

- ① 슈퍼바이지의 발달적 필요와 요구에 민감하지 않음
- ② 슈퍼바이저의 관심 주제와 다른 주제를 다루지 않음
- ③ 슈퍼비전에 대한 준비가 미흡하고 전문적으로 헌신하지 않음
- ④ 슈퍼바이저로서의 전문적 지식과 기술이 부족함
- ⑤ 안전하고 지지적인 환경을 제공하지 않음
- ⑥ 부정적인 측면에 초점을 두고 교정적인 피드백을 주로 제공함
- ⑦ 슈퍼바이지의 이론적 지향을 존중하지 않음
- ⑧ 지나치게 말을 모호하게 하거나 돌려서 말함
- ⑨ 슈퍼바이지와 성격적 충돌이 있음
- ⑩ 슈퍼바이지가 자신보다 더 유능해 보이는 것을 허락하지 않음
- ⑪ 기타

- 전문적 지식과 기술이 부족하며, 슈퍼비전에 대한 준비가 미흡하고 전문적으로 헌신하지 않은 경우를 가장 바람직하지 않다고 판단
- 초심상담자의 경우, 슈퍼비전에 대한 준비가 미흡하고, 전문적으로 헌신하지 않은 것, 슈퍼바이저로서의 전문적 지식과 기술이 부족 순으로 나타난 반면,
- 경력상담자의 경우, 슈퍼바이저로서의 전문적 지식과 기술 부족, 슈퍼바이지의 발달적 필요와 요구에 민감하지 않은 것, 교정적인 피드백 순으로 나타남.

# 1) 슈퍼비전 계획서

## 1) 슈퍼비전의 구조(기본사항)

- 기본사항
- 슈퍼비전 기간과 장소
- 슈퍼비전 일시와 시간
- 슈퍼비전 방법

## (2) 슈퍼바이저 사항

- 성명과 담당 업무명
- 사례관리 교육 및 훈련 경험
- 요구되는 지식과 기술
- 입사일 현 업무 담당일
- 전공 및 경력

## (3) 슈퍼바이저 사항

- 성명과 직위, 학문적 배경과 실무 경력
- 현 직무 경력, 슈퍼바이저훈련 경력, 슈퍼비전 경력

## (4) 슈퍼비전의 목적

- 슈퍼바이저 차원, 슈퍼바이저 차원, 조직 차원

## (5) 차원별 세부 목표

- .....

## (6) 사례관리 및 주요 업무 일정

- 업무내용, 담당자의 과업, 지원방안 등

## 2) 연간 슈퍼비전 계획

### (1) 슈퍼바이지 차원

- 슈퍼바이지 과업(역할 수행, 서비스 전달, 지역사회 연계, 자원개발 등)별 슈퍼비전 단계(준비, 관찰, 개념화, 모방, 정밀화, 조정, 습관화, 교수 및 가르침, 스타일화 등) 이해

### (2) 슈퍼바이저 차원

- 슈퍼바이저 과업(행정, 교육, 지지) 별 슈퍼비전 단계(준비, 관찰, 개념화, 모방, 정밀화, 조정, 습관화, 교수 및 가르침, 스타일화 등)의 적용 별 슈퍼비전 단계(준비, 관찰, 개념화, 모방, 정밀화, 조정, 습관화, 교수 및 가르침, 스타일화 등) 이해

### 3) 계약서

- 일반적 사항(기간, 방법, 시간)
- 목적과 목표
- 기간 중 수행해야 할 업무유형
- 슈퍼비전과 관련된 기대
- 평가일정 및 내용
- 슈퍼바이저의 강점과 약점
- 슈퍼바이저에게 바라는 점
- 계약의 수정사항
- 계약일
- 계약자들 날인

# 참고문헌

- 중독영역에서의 슈퍼비전, DAVID J. POWELL/ARCHIE BRODSKY 공저  
한국중독전문가협회 역, 학지사 (2009)
- 2014 도박문제 전문인력 양성과정 교재, 한국도박문제관리센터